

# Przyszłość sprzątanania

mapa aktualnych  
trendów i mikrotrendów

clean@ang'

współpraca merytoryczna: **Trend Radar**



# Sprzątanie się zmienia

Misją marki **cleangang** jest odczarowanie sprzątania, które bywa niedoceniane, a ma duży wpływ na nasze funkcjonowanie i samopoczucie. Od samego początku jesteśmy innowacyjni i szybko odpowiadamy na otaczające nas zjawiska.

Stąd pomysł stworzenia pierwszej mapy trendów dotyczących sprzątania, która powstała we współpracy z **Moniką Borycką**, niezależną ekspertką, badaczką trendów i założycielką **Trend Radar**.

Wspólnie przyjrzelśmy się temu, jak trendy społeczne i nowości technologiczne wpływają na zmiany naszych zachowań i zwyczajów. Im bardziej zagłębialiśmy się w źródła, tym większą satysfakcję dawała nam świadomość, że na wiele z trendów już mamy gotowe odpowiedzi.

Nie skupialiśmy się jednak na sobie i staraliśmy się spojrzeć szerzej na otaczającą nas rzeczywistość i **przyszłość sprzątania**. Zachęcamy do lektury i analizy trendów. Mamy nadzieję, że zainteresuje Cię ona tak samo jak nas fascynowało przygotowanie tego raportu.



**Marek Bona**

CCO cleangang



**Łukasz Dziubaty**

CTO cleangang



# Dynamiczne przemiany

Sprzątanie czy domowe porządki często postrzegane są jako prozaiczny, z pozoru przyziemny temat, w którym zachodzi niewiele zmian czy interesujących zjawisk. Warto jednak dostrzec, że to bardzo „ludzka sprawa” - wszak sprzątamy wszyscy i wszyscy też lubimy przebywać w uporządkowanej przestrzeni - a to powoduje, że także w tym obszarze odzwierciedlają się dynamiczne i znaczące przemiany, które obserwujemy dziś na gruncie społecznym, technologicznym czy klimatycznym.

To dlatego na mapie trendów wokół przyszłości sprzątania, której tworzenie miałam okazję wspierać jako merytoryczny ekspert, znalazło się wiele zjawisk znanych także z innych obszarów. Trendy takie jak Naprawmy to razem, Naturalna czystość czy Zero Waste wskazują na rosnącą społeczną troskę o stan środowiska, a nawet przyszłe pokolenia i pokazują jak dzięki innowacjom oraz codziennym wyborom, także podczas pozornie mało finezyjnego sprzątania, możemy wpływać na świat wokół nas.

Tworząc mapę nie pominęliśmy też roli nowych technologii, które przebudowują praktycznie każdy obszar naszego funkcjonowania i z powodzeniem wkradają się również do świata domowych porządków. Smart sprzątanie, wykorzystanie sztucznej inteligencji, internetu rzeczy czy automatyzacji to nie tylko wygodne rozwiązania, ułatwiające codzienne obowiązki, ale także ważne narzędzia w dążeniu do bardziej efektywnego i zrównoważonego stylu życia.

Warto pamiętać, że trendy często manifestują nasze wartości, aspiracje i zmiany w oczekiwaniach - stąd także przemiany społeczne widoczne są w opowieści o tym, jak zmienia się nasze sprzątanie. Pokazujemy chociażby znaczenie łatwo sprząталnych wnętrz w kontekście naszego nadszarpniętego dobrostanu psychicznego czy ewolucję ról społecznych, w tym rosnące zaangażowanie mężczyzn w domowe obowiązki.

Mam nadzieję, że ta podróż po przyszłości sprzątania, będzie dla Państwa tak samo fascynująca jak dla mnie i pokaże, że także ta codzienna, pozornie rutynowa czynność podlega dziś dynamicznym zmianom i manifestuje nasze nowe oczekiwania związane z wpływem na środowisko, społeczność i osobiste samopoczucie. Zapraszam do lektury, która mam nadzieję będzie źródłem wiedzy i wielu inspiracji do dalszych działań.



**Monika Borycka,**  
CEO TrendRadar



# Mapa aktualnych trendów i mikrotrendów wokół sprzątania przyszłości



# Naturalna czystość

Jednym z największych obecnie trendów w sprzątaniu jest zwrot ku ekologii i stosowanie naturalnych czy roślinnych środków czyszczących. Produkty wytwarzane ze składników pochodzenia naturalnego często są wolne od agresywnych chemikaliów i syntetycznych substancji zapachowych. Mogą być lepsze dla środowiska, ale także łagodniejsze dla skóry, układu oddechowego, nie powodują alergii i podrażnień u domowników, w tym u zwierząt domowych. Wśród najczęściej używanych środków wymienia się sodę oczyszczoną, ocet, cytrynę, boraks. To co ciekawe w tym trendzie, to fakt, że przepisy na domowe środki czystości często sięgają do domowych archiwów, stosuje „babcię sposób” i przekazuje je między pokoleniami.

W tym nurcie mieści się także zwiększone zainteresowanie urządzeniami i przyrządami do sprzątania wykonanymi z naturalnych materiałów, takich jak drewno, naturalne włosia, bawełna, bambus, metal czy szkło. Tak jak w innych branżach - wzrasta dbałość o jakość materiałów i ich pochodzenie, namysł nad tym, co stanie się z przedmiotem po jego zużyciu. To wyraz większego makrotrendów, jakim jest zwrot ku jakości, rzemiosłu i ręcznemu wytwarzaniu przedmiotów codziennego użytku. Ale także wyraz coraz popularniejszej samowystarczalności, która promuje działania związane ze zmniejszeniem konsumpcji - czyli podejście „odzyskaj lub zrób to sam zamiast kupić”



## manifestacje trendu

- Edukacja w zakresie stosowania naturalnych środków czystości, to najbardziej widoczna manifestacja tego trendu. W Polsce jakością przekazywanej wiedzy wyróżnia się m.in. Sylwia Panek, chemiczka, która na profilu @wzdrowymdomu dzieli się rzetelnymi, praktycznymi i prostymi wskazówkami, jak zadbać o zdrowie i porządek w domu.
- Poszerza się gama produktów wspierających bardziej naturalne sprzątanie, są one coraz bardziej widoczne na sklepowych półkach, ale też wiele działa w modelu subskrypcyjnym czy Direct-to-consumer. Rośnie także zainteresowanie bardziej eko przyrządami do sprzątania.

clean@ang

- Przykładem naturalnych i biodegradowalnych środków w przyjaznych środowisku opakowaniach może być seria cleangang Nature All. Ich ekologiczne właściwości potwierdzają certyfikaty EU Ecolabel, Carbon Neutral i V-Label.

Więcej o serii Nature All:



# Naprawmy to razem

Ruch odnawiania, naprawiania i czyszczenia naszych ulubionych przedmiotów to jeden z trendów skoncentrowanych na cyrkularności. Przedłużanie życia przedmiotów to ukłon w kierunku zmniejszenia konsumpcji oraz ograniczenia wyrzucania sprzętów, które mogą jeszcze posłużyć ich użytkownikom. Coraz częściej wokół tych idei tworzy się także projekty oparte o społeczność, dzięki której naprawy czy oczyszczanie sprzętów, tekstyliów i odzieży dokonuje się w nowoczesnym modelu współpracy czy na zasadzie wymiany wiedzy oraz usług. Z ruchu DIY - Do It Yourself przechodzimy w kierunku DIT - Do It Together.

Takie podejście wymaga też odpowiednich środków czy sprzętów do odnawiania i gruntownego czyszczenia. Prym wiodą specjalistyczne i skuteczne środki (dobrze, jeśli mieszczą się w asortymencie naturalnych środków), które podbijają jeszcze trwałość produktów. Coraz częściej korzystamy też z usług wypożyczania specjalistycznych sprzętów takich jak myjki, odkurzacze, maszyny piorące na czas naprawy lub testujemy stacje naprawcze.



## manifestacje trendu

- Wosh Wosh to jedna z pierwszych firm w Europie przedłużająca życie obuwia w nowoczesnym modelu działania. Jej usługi obejmują profesjonalne czyszczenie, renowację i naprawę, a także usługi szewskie i kustomizację butów. Firma prowadzi także działania budujące społeczność wokół cyrkularności obuwia.
- The Guilder to eksperymentalna niderlandzka platforma, która łączy osoby mające przedmiot (najczęściej domowy sprzęt) do naprawy, z osobą która ma umiejętności naprawiania. Naprawy są bezpłatne, a jedyny koszt to zaoferowanie naprawy komuś innemu ze społeczności.
- Specjalistyczne i skuteczne produkty clean@ang pomagają odnowić m. in. buty, wyroby skórzane, a nawet piekarnik lub szybę kominka i przedłużyć ich żywotność bez konieczności wymiany na nowe.

clean@ang



# Sprzątanie zero waste

Zero waste - czyli filozofia „zero odpadów” - to jedna z najbardziej ekologicznych postaw nawiązująca do poszanowania rzeczy, którymi się otaczamy. Oznacza to m.in. produkowanie przedmiotów z jak najbardziej trwałych materiałów, dbanie o generowanie jak najmniejszej ilości odpadów czy rezygnację z jednorazowych, nieprzetwarzalnych materiałów. W kontekście sprzątania trend ten często manifestuje się w poszukiwaniu coraz przyjaźniejszych środowisku alternatyw dla tradycyjnych opakowań czy udostępnienie klientom formuły refillingu - czyli ponownego napełniania wybranymi środkami opakowań nabytych wcześniej.

Jednocześnie trend ten może oznaczać zupełną zmianę myślenia o tym, czym jest opakowanie i czym jest zero waste. Co jeśli pomyślimy, że opakowanie nie musi być jednorazowe, ale po zużyciu środka, którego jest nośnikiem samo staje się tym materiałem. Lub też, w trakcie użytkowania materiału - opakowane jest jego komplementarnym elementem? Odnosząc to do sprzątania, można pomyśleć o tym, że opakowanie środka czyszczącego może samo być środkiem myjącym lub narzędziem, które można wykorzystać w czasie sprzątania.



## manifestacje trendu

Producenci eksperymentują z coraz nowszymi alternatywami tradycyjnych opakowań - dziś nie dziwią już opakowania środków do sprzątania wykonane z biodegradowalnych materiałów takich jak brązowe wodorosty czy trzcina cukrowa. Niekiedy sam produkt czyszczący, jak np. chusteczki do prania, „znika” w trakcie użycia, bez żadnej szkody dla środowiska.

- Opakowanie płynów do czyszczenia clean@ang Nature All wykonane są z innowacyjnego polimeru, w produkcji którego ropę naftową zastąpiła trzcina cukrowa. Sama butelka po zużyciu nadaje się w 100% do recyklingu
- Pozostałe środki czyszczące clean@ang wyposażone są w wielorazowe spryskiwacze, które wystarczą na co najmniej 25 butelek. Można je wykorzystać do produktu czyszczącego i 24 kolejnych jego butelek uzupełniających lub... do innych butelek, ponieważ zawierają uniwersalny gwint. Spryskiwacze clean@ang pochodzą w 46% z recyklatu i nadają się w 100% do recyklingu.
- Obok spryskiwaczy wielokrotnego użytku w ofercie clean@ang znajdują się np. szczotki do naczyń z wymiennymi główkami

clean@ang



# Mniej lania wody

Wg raportu UNESCO opublikowanego w imieniu UN-Water na Konferencji ONZ 2023 w Nowym Jorku, na całym świecie 2 miliardy ludzi (26% populacji) nie ma bezpiecznej wody pitnej, a 3,6 miliarda (46%) nie ma dostępu do bezpiecznie zarządzanych urządzeń sanitarnych. Niedobory wody będą się pogłębiać - szacuje się, że już w 2030 r. świat może stanąć w obliczu 56% deficytu słodkiej wody.

W odpowiedzi na kryzysy wodne i sanitarne poszukuje się rozwiązań - także w kategorii sprzątania - które umożliwiają oszczędzanie zużycia wody. Do świadomości konsumenckiej przebija się coraz szersza paleta pomysłów - od wykorzystania podczas sprzątania tzw. wody szarej czy wody deszczowej czy użycie koncentratów do samodzielnego rozcieńczenia, przez rosnącą popularność sprzętów takich jak pralki i zmywarki automatycznie zmniejszające zużycie wody, aż po sposoby zachowania czystości sanitarnej zupełnie bez użycia wody np. poprzez wprowadzenie zamiennie piasku czy ściółki leśnej jako materiałów sanityzujących. Walka o „mniejsze lanie wody” to także starania o bardziej wodooszczędny łańcuch dostaw produktów - czyli zminimalizowanie zużycia wody potrzebnej do produkcji, transportu, opakowania i zutylizowania produktów stosowanych w codziennym sprzątaniu.



## manifestacje trendu

Skoncentrowane produkty czyszczące to krok w kierunku bardziej zrównoważonego i wodooszczędnego łańcucha dostaw.

clean@ang

- Płynny czyszczący cleanang z serii Nature All można dokupić w formie refilli - skoncentrowanych płynów do rozcieńczenia z wodą z kranu
- Saszetki z kapsułkami ze środkami do higieny osobistej, prania i czyszczenia toalety (jak np. produkty EC30), które nie wymagają użycia wody to kolejny pomysł na świadomą gospodarkę zasobami wody. Dodatkowo do wyprodukowania, transportu i przechowywania saszetek zużywa się do 50% mniej wody, niż przy porównywalnie działających innych produktach - także ze względu na ich gabaryt.





# Inteligentne sprzątanie

Nowa technologie Smart takie jak IoT (Internet rzeczy), AI (sztuczna inteligencja) i Real time data assessment (zarządzanie danymi w czasie rzeczywistym) przekształcają obecnie sektor sprzątania i czynią go bardziej wydajnym, zrównoważonym i elastycznym. Wykorzystanie specjalistycznych autonomicznych maszyn czyszczących to już standardowe procedury sprzątania chociażby w obiektach wielkopowierzchniowych. Zastosowanie robotów w czasie rzeczywistym zarządzających (np. dzięki czujnikom) zużyciem wody czy energii to ogromne oszczędności w sektorze biznesowego sprzątania - w przypadku dużych obiektów mogą być są to oszczędności rzędu nawet 100 000 litrów wody rocznie.

Testowane na dużych obiektach samodzielne urządzenia do sprzątania są, z różnym skutkiem, przenaszalne na rynek domowy. Roboty sprzątające wkraczają do domów głównie ze względu na oszczędność czasu i mniejsze osobiste zaangażowanie. W dobie IoT i aplikacji smart mogą stać się uzupełnieniem inteligentnego domu, na bieżąco monitorując stan czystości czy zapotrzebowanie na środki czyszczące. Niewątpliwie jest to trend, któremu warto się przyglądać - być może roboty będą wykorzystywane do czyszczenia obiektów na poziomie wspólnot mieszkaniowych czy w modelu współdzielenia albo subskrypcji. Nie ustają też prace nad poszukiwaniem innowacji w obszarze robotów humanoidalnych, które miałyby zastąpić osoby sprzątające w domu, szczególnie w społeczeństwach szybko starzejących się.



## manifestacje trendu

- Samsung Bot Handy został zaprojektowany jako dodatkowa ręka w domu. Wykorzystuje sztuczną inteligencję do rozpoznawania i podnoszenia obiektów o różnych rozmiarach, kształtach i wadze, a także potrafi odróżnić skład materiałowy różnych obiektów. Wiedza ta pozwala robotowi obliczyć odpowiednią siłę do chwytania i przenoszenia domowych przedmiotów i obiektów. Może pomóc w takich czynnościach, jak sprzątanie zabrudzonych pomieszczeń, odkurzanie lub sortowanie naczyń po posiłku.
- Robot Stretch od Hello Robot to próba pokonania jednego z największych wyzwań w dziedzinie robotyki domowej: braku danych szkoleniowych. Na maszynie testowany jest m.in. specjalny system AI, który umożliwi przeszkolenie robota przy użyciu danych zebranych z prawdziwych domów.



# Smart waste management

Podejście Smart wkrada się także do wyrzucania śmieci. Inteligentne zarządzanie odpadami to innowacyjne rozwiązanie wspierające obsługę i zbieranie odpadów. Oparte na technologii IoT (Internet of Things) inteligentne systemy gospodarowania odpadami dostarczają danych na temat wzorców generowania odpadów i zachowań wokół wyrzucania śmieci. Słowo „inteligentny” odnosi się do wykorzystania narzędzi cyfrowych, takich jak specjalne czujniki, narzędzia analityczne i algorytmy automatyzujące, które używane są do monitorowania i zarządzania odpadami w bardziej wydajny, zrównoważony i opłacalny sposób.

Technologia czujników jest liderem w zwiększaniu wydajności gospodarki odpadami. Może być ona wykorzystywana do wielu celów - od monitorowania poziomów pojemników, aby zapewnić ich opróżnianie w odpowiednim momencie, po strategiczne rozmieszczanie pojemników oraz usprawnianie harmonogramów i tras zbiórki odpadów. Inteligentne dane o odpadach umożliwiają lepszą alokację zasobów i kosztów, ale także mogą służyć jako źródło informacji dla inteligentnych asystentów wspomagających klientów indywidualnych w lepszym segregowaniu śmieci czy podejmowaniu decyzji zakupowych.

## WHAT DO WASTE FILL LEVEL SENSORS DO?

RecycleBin UltraEye waste fill level sensors accurately measures fill levels in bins using ultrasonic beams.

The waste fill levels are displayed as fill percentages on the mobile application RecycleBin Smart Assist. The fill percentages help you plan your dustbin clearance activities.



LOW MEDIUM HIGH

40%



BIN 1

5%

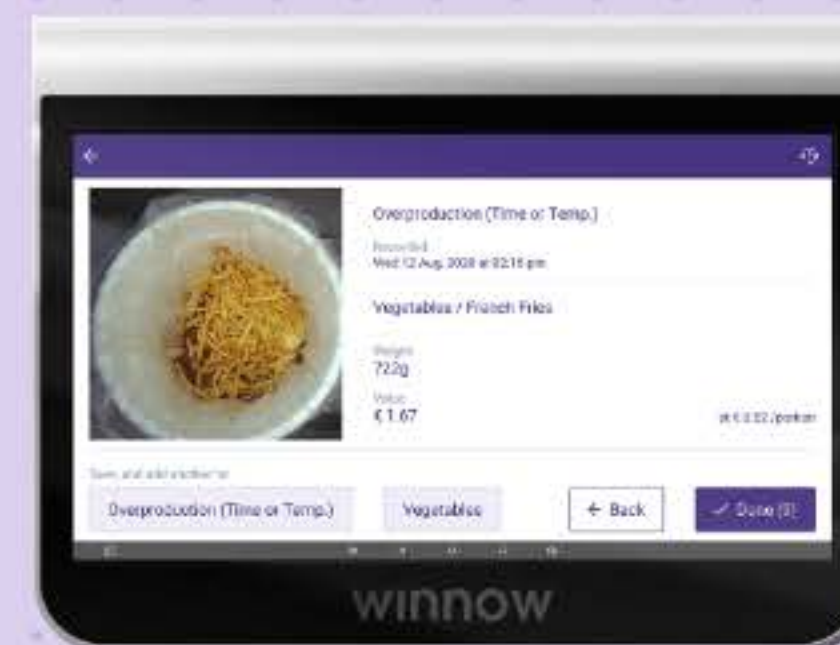


BIN 2

80%



BIN 3



## manifestacje trendu

- Czujniki poziomu napełnienia RecycleBin UltraEye dokładnie mierzą poziom napełnienia pojemników za pomocą wiązek ultradźwiękowych. Poziomy zapełnienia są wyświetlane w aplikacji mobilnej RecycleBin Smart Assist i pomagają zaplanować działania związane z usuwaniem odpadów.
- Inteligentny kosz Winnow Vision wykorzystuje uczenie maszynowe, czujniki i inteligentną wagę do śledzenia, jakie rodzaje żywności są zbyt często wyrzucane, pomagając restauracjom dokonywać optymalizacji zamówień i przeciwdziałając marnowaniu żywności.



# Łatwo sprzątalne wnętrza

W obliczu coraz większej liczby przedmiotów jakie posiadamy, utrzymanie porządku staje się coraz większym wyzwaniem. Globalny trend minimalizmu, zmniejszania konsumpcji i świadomego wyboru produktów, które nas otaczają, niesie ze sobą potrzebę zmiany również w naszych wnętrzach. Ważna jest ilość przedmiotów, ale również jakość i materiały, z których są wykonane czy odpowiedni sposób przechowywania oraz to, czy będzie się o nie łatwo dbało.

Wszystko to ma oszczędzać nasz czas i tworzyć dla nas bardziej sprzątalne i uporządkowane wnętrza, co odzwierciedla rosnąca popularność declutteringu. Często jest on zlecamy specjalistom - obserwujemy wzrost zainteresowania usługami takimi jak architekt porządku, który pomaga uporządkować i przefiltrować posiadane rzeczy oraz pozbyć się tych, których już nie potrzebujemy. Warto zauważyć, że nurt ten współgra z trendem troski o zdrowie psychiczne i dobre samopoczucie, o które łatwiej dbać w uporządkowanej przestrzeni. Dla wielu osób sprzątanie i porządkowanie przestrzeni staje się też formą medytacji czy ukojenia, wspierającą dbanie o nadwyreżony w permakryzysie dobrostan psychiczny.



## manifestacje trendu

Architekci porządku, czyli osoby zajmujące się zawodowo declutteringiem niejednokrotnie obok profesjonalnej pomocy w porządkowaniu przestrzeni przyjmują także rolę mentorów czy coachów.. Ich praca z porządkiem, to praca z wypracowywaniem nowych nawyków, która cieszy się sporą popularnością w sektorze poradnictwa.

clean@ang

Na polskim rynku o declutteringu i dbaniu o przestrzeń mówią m. in. @cleanfluencerki, które w zabawny sposób pokazują nowe nawyki, które pozwalają utrzymać dom w czystości.



# Męska sprawa

W ponad połowie rodzin to pracujące kobiety przejmują większość obowiązków domowych i opiekuńczych. W 32 proc. rodzin, w których oboje rodzice pracują, udział mężczyzn i kobiet w wykonywaniu prac domowych jest taki sam i tylko w 10 proc. więcej prac domowych wykonuje mężczyzna. Podejście do „męskiego sprzątania” jednak się zmienia.

W ostatnich latach następuje przebudowa ról płciowych w gospodarstwach domowych. Więcej mężczyzn uczestniczy w pracach domowych i opiece nad dziećmi niż w poprzednich pokoleniach. Czynniki przyczyniające się do tej zmiany obejmują nowe normy społeczne, zwiększoną świadomość w kwestii równości płci oraz redefinicję związków partnerskich i zasad na jakich owe związki funkcjonują. Przebudowują się także narracje medialne na temat mężczyzn i ich roli w rodzinie (również w Polsce np. kampanie Noizz czy Kantar), a mężczyźni dbający o dom pokazują, że mogą zostać gwiazdami mediów społecznościowych. Jest to potencjalnie rozwojowy temat - szczególnie na polskim gruncie, gdzie brakuje mocnego męskiego eksperta w dziedzinie (eko)sprzątania. Warto zauważyć, że istotną rolę w budowaniu poczucia odpowiedzialności za wspólny, bezpieczny dom mogą mieć kampanie promujące i normalizujące udział mężczyzn w codziennym sprzątaniu.



## manifestacje trendu

- TidyDad - nauczyciel z Nowego Jorku, tata trójki dzieci - pokazuje na swoim profilu w jaki sposób dbać o mieszkanie i swoje otoczenie. Podkreśla rolę porządku w budowaniu zdrowia psychicznego i równowagi w związku, wykorzystuje też lubiane przez mężczyzn 'lifehacki' - pokazuje w jaki sposób prosto, szybko i skutecznie podchodzić do porządków w domu.
- Na polskim rynku trudno znaleźć podobnego eksperta, choć pojawiają się pierwsze kampanie z udziałem sprzątających mężczyzn - jak np. współpraca popularnej influencerki Mr.Polkadot z jedną z marek w kategorii sprzątania, w którą został zaangażowany także partner blogerki.



# Więcej Fun'u

Delegowanie obowiązków domowych innym członkom rodziny może być wyzwaniem, szczególnie w przypadku dzieci. Propozycje takie jak przeznaczone dla najmłodszych zestawy do porządków, specjalne środki czyszczące czy zabawne taktyki sprzątnięcia, pomagają zachęcać dzieci do zaangażowania w codzienne porządki. Współgra to także z trendem na naturalne środki czystości bez silnej chemii, ponieważ mogą być one bezpiecznie stosowane przez najmłodszych. Świadomość rodzicielską podnoszą dodatkowo działające w social mediach specjalistki od sprzątnięcia i organizacji życia, wskazując, że zaangażowanie dzieci w obowiązki domowe od najmłodszych lat, to duży zysk w budowie mniej tradycyjnych, a bardziej partnerskich relacji rodzinnych.

Z drugiej strony, więcej zabawy w utrzymanie porządku i czystości wkrada się w ten obszar poprzez same produkty dla dorosłych - to część większego trendu estetycznego spod znaku „Joyvertising”. Obserwujemy wprowadzenie np. koloru do linii sprzętów domowych czy sprzętów AGD (ostatnia ciesząca się ogromną popularnością wśród klientek limitowana „kolorowa kolekcja” produktów Dyson) czy bardziej optymistycznego, młodzieżowego i luźnego designu samych środków czystości, które umilają z pozoru nudne i przyziemne czynności.



## manifestacje trendu

clean@ang

- Jednym z pionierów komunikacji opartej na żywych kolorach, dobrej zabawie w kontekście sprzątnięcia jest marka cleangang, której celem jest odczarowanie sprzątnięcia i zmiana jego społecznego postrzegania.
- Żywe, radosne kolory jako jeden z trendów estetycznych (blisko trendom takim jak „dopamine dressing”) wkrada się ze świata mody i wewnątrz także do świata sprzętów domowych czy wyposażenia AGD.
- Specjalnie przygotowane zestawy do sprzątnięcia dla dzieci, zachęcające je także zabawnymi taktykami do zaangażowania się w domowe porządki.



# Przypisy: źródła i wykorzystane materiały

[UN World Water Development Report 2023](#)

[META FORESIGHT Culture & Trends](#)

[Pinterest Predicts](#)

[Trendhunter - Tech Consumer Insights](#)

[Looking at the Men - Mężczyźni o mężczyznach](#)

[Smart Home - CES Report](#)

[This new system can teach a robot a simple household task within 20 minutes](#)



# Dziękujemy za uwagę

## Kontakt dla mediów:

**cleangang**

**Jarosław Krawczyk**

jaroslaw.krawczyk@cleangang.com

+48 535 240 960

**Flywheel Public Relation**

**Martyna Mańkowska**

martyna.m@flywheel.pl

+48 669 291 000

**www.cleangang.pl**

